

PASSION AFFAIRES *et technologies*

NOUS AIDONS LES ENTREPRISES À TRANSFORMER LEURS TECHNOLOGIES EN LEVIER D'AFFAIRES

« Avec ARS, nous pouvons nous concentrer sur la gestion et la croissance de notre entreprise... »

Avec les différentes mesures mises en place par ARS en matière de sécurité, nous savons que notre entreprise est bien supportée dans la protection contre les cyberattaques.

ARS nous a guidés dans l'apprentissage des cybermenaces, comment les prévenir et les identifier, ce qui nous permet de focaliser l'esprit tranquille sur la gestion et la croissance de notre entreprise. »

Marie-Andrée Lapierre
Vice-présidente/Directrice de l'exploitation



Le FBI enregistre 20 000 cybermenaces liées à la COVID-19 en 2020

TEMPS DE LECTURE 3:00



Tout comme la COVID-19, les cybermenaces font partie des sujets dont on a déjà beaucoup entendu parler. Cependant, c'est malheureusement loin d'être terminé. On se doit donc de continuer à être vigilant contre toute forme de risque.

20 000 menaces de cybersécurité en lien avec le coronavirus (COVID-19) ont été signalées au Centre de plaintes pour les crimes sur Internet (IC3) du FBI jusqu'à présent cette année, a déclaré un responsable de l'agence en début juin.

L'IC3 surveille un pic massif de cybercriminels qui tentent faire de l'argent avec la crise, selon Tonya Ugoretz, directrice adjointe de la division cybernétique du FBI. En avril, Mme Ugoretz a déclaré que les crimes en ligne signalés à l'IC3 avaient à peu près quadruplé depuis janvier pour atteindre **4 000 incidents par jour**. Les rapports de menaces en lien avec la COVID-19 représentent à eux seuls cinq fois ce chiffre, **soit plus que l'ensemble des menaces en 2019**, y compris les escroqueries sans rapport, le phishing et les fraudes.

Suivez-nous   

SUITE À LA PAGE 2 ▼



« **Les simulations d'hameçonnage et la formation sont essentielles pour bien sensibiliser vos employés à cette nouvelle réalité.** »

Un certain nombre de cyberattaques liées à COVID-19 ont frappé des agences fédérales, notamment l'Organisation mondiale de la santé (OMS) et le ministère de la santé et des services sociaux, au cours des derniers mois. Par exemple, **les cybercriminels ont fait des victimes aux États-Unis, au Royaume-Uni, au Bahreïn, au Canada, à Chypre, en Inde et en Slovaquie** en leur envoyant des courriels d'hameçonnage les invitant à s'inscrire à de fausses notifications sur la COVID-19 de l'OMS.

Les fournisseurs de services de sécurité gérés (MSSP) luttent eux aussi contre les cyberattaques reliées à la pandémie. À la fin du mois de mars dernier, plus de 400 experts en cybersécurité ont formé la Ligue CTI COVID-19, un groupe de renseignement sur les menaces informatiques dont la priorité absolue est de lutter contre le piratage des installations médicales et autres intervenants de première ligne pendant la crise.

Des fraudeurs ont également utilisé de faux messages textuels pour informer les gens sur le développement de la COVID-19... **Cette menace est mondiale et peut toucher n'importe qui donc il est important de redoubler de vigilance.** Demeurez attentif et réfléchissez avant de cliquer sur un message douteux, surtout s'il est en lien avec la pandémie, car vous pourriez rapidement vous retrouver parmi les victimes. N'hésitez pas à nous contacter pour obtenir de l'aide ou pour valider la légitimité d'un message.

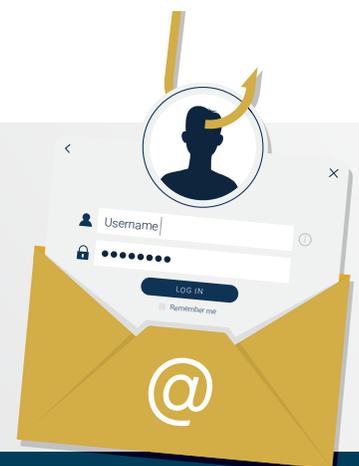
Source : MSSP Alert

Simulation d'hameçonnage

Vos employés savent-ils reconnaître un courriel frauduleux?

Inscrivez-vous avant le 30 septembre 2020 pour bénéficier d'une **simulation d'hameçonnage sans frais (valeur de 595 \$)**! Vous découvrirez où sont vos vulnérabilités et comment les adresser.

info@ars-solutions.ca • 418 872-4744 #233



Google recueille une quantité effrayante de données vous concernant

Trouvez et supprimez-les dès maintenant !



Google pourrait recueillir bien plus de données personnelles sur vous que vous ne le pensez. L'entreprise enregistre chaque recherche que vous effectuez et chaque vidéo YouTube que vous regardez. **Que vous possédiez un iPhone ou un Android, Google Maps enregistre partout où vous allez, l'itinéraire que vous utilisez pour vous y rendre et la durée de votre séjour, même si vous n'ouvrez jamais l'application.** Lorsque vous regardez de plus près tout ce que Google sait sur vous, les résultats peuvent vous ouvrir les yeux, et même être un peu troublants. Heureusement, vous pouvez faire quelque chose pour y remédier.

Depuis juin 2020, les nouveaux comptes Google suppriment automatiquement les données privées vous concernant, mais seulement après 18 mois par défaut. Et seulement si vous êtes un tout nouvel utilisateur de Google. Si vous faites partie des 1,5 milliard de personnes qui utilisent Gmail ou des 2,5 milliards de personnes qui utilisent déjà Android, votre compte est configuré pour conserver vos données privées pour toujours, sauf si vous dites le contraire à Google. **Voici 7 étapes faciles pour consulter et supprimer les données privées que Google détient sur vous :**

- 1. Connectez-vous à votre compte Google** et choisissez *Données et personnalisation* dans la barre de navigation.
- 2. Pour afficher la liste de toutes les activités que vous avez enregistrées dans Google**, accédez à *Commandes d'activité* et sélectionnez *Activité sur le Web et dans les applications*. C'est là que sont enregistrées toutes vos recherches sur Google, l'historique d'affichage sur YouTube, les commandes de l'Assistant Google et les autres interactions avec les applications et services Google.
- 3. Pour l'éteindre complètement**, placez le commutateur en position off. Mais attention : si vous modifiez ce paramètre, il est fort probable que tous les appareils Google Assistant que vous utilisez, y compris les haut-parleurs et les écrans intelligents de Google Home et Google Nest, seront pratiquement inutilisables.
- 4. Si vous souhaitez que Google cesse de suivre uniquement l'historique et l'activité** de votre navigateur Chrome à partir des sites auxquels vous vous connectez avec votre compte Google, décochez la première case. Si vous ne souhaitez pas que Google conserve des enregistrements audio de vos interactions avec l'assistant Google, décochez la deuxième case. Sinon, passez à l'étape 5.
- 5. Pour que Google supprime automatiquement ce type de données**, soit jamais, soit tous les 3 ou 18 mois, sélectionnez *Suppression automatique* et choisissez la période qui vous convient le mieux. Google supprimera immédiatement toutes les données actuelles antérieures à la période que vous avez indiquée. Une fois que vous avez choisi un paramètre de suppression automatique, une fenêtre contextuelle apparaît et vous demande de confirmer. Sélectionnez *Supprimer* ou *Confirmer*. Ensuite, cliquez sur *Gérer l'activité*. Cette page affiche toutes les informations que Google a recueillies sur vous à partir des activités mentionnées dans les étapes précédentes, classées par date, jusqu'au jour où vous avez créé votre compte ou la dernière fois que vous avez supprimé cette liste.
- 6. Pour supprimer des jours spécifiques**, sélectionnez l'icône de la poubelle à droite du jour, puis cliquez sur "Je l'ai". Pour obtenir des détails plus précis ou pour supprimer des éléments individuels, sélectionnez l'icône à trois points empilés à côté de l'élément, puis choisissez *Supprimer* ou *Détails*.
- 7. Si vous préférez supprimer une partie ou la totalité de votre historique manuellement**, sélectionnez l'icône à trois points empilés à droite de la barre de recherche en haut de la page et choisissez *Effacer les données de navigation* puis choisissez la période.

Finalement, **pour vous assurer que vos nouveaux paramètres ont bien été appliqués**, retournez à la section *Gérer l'activité* (étape 5) et assurez-vous que ce qui s'y trouve ne remonte qu'aux 3 ou 18 mois que vous avez sélectionnés.

Source : CNET

Rencontrez vos employés le vendredi après-midi

pour réduire leur épuisement professionnel et augmenter leur optimisme



Les employés, qu'ils travaillent à domicile ou dans un bureau durant la pandémie, se sentent stressés, épuisés et un peu (ou beaucoup) pessimistes. Mais **si vous êtes prêt à organiser une réunion avec votre équipe le vendredi après-midi, vous pouvez rapidement et considérablement réduire cet épuisement et ce pessimisme.**

Cette réunion peut être combinée avec celles que vous menez déjà. Voici **4 questions que vous devriez poser à chacun de vos employés durant cette rencontre** :

- 1. Donnez un exemple d'au moins une réussite de cette semaine.**
- 2. Quelle a été votre plus grande frustration de cette semaine?**
- 3. De quelle réalisation êtes-vous le plus fier cette semaine?**
- 4. Quelle leçon tirez-vous de vos succès de cette semaine que vous allez appliquer la semaine prochaine?**

Examinons maintenant la science qui se cache derrière chacune de ces questions (et pourquoi elles sont si importantes). **L'optimisme est associé à une grande variété de résultats positifs, notamment une meilleure santé mentale et physique, la motivation, les performances et les relations personnelles.** Il existe de nombreuses études sur l'optimisme qui prouvent ses bienfaits. Dans une étude, les médecins ont évalué des patients d'âge moyen devant subir un pontage coronarien. Six mois après l'opération, les chercheurs ont constaté que **les optimistes étaient 2 fois moins susceptibles que les pessimistes de nécessiter une nouvelle hospitalisation.** Dans l'étude intitulée Employee Engagement Is Less Dependent on Managers Than You Think (L'engagement des employés dépend moins des gestionnaires que vous ne le pensez), portant sur 11 308 employés et gestionnaires, nous avons découvert que seulement 13 % des personnes ont un niveau d'optimisme élevé, alors que près de 33 % des personnes ont un niveau d'optimisme faible ou modérément faible. Et le résultat le plus frappant concernant l'optimisme est peut-être que **les personnes très optimistes sont 103 % plus inspirées à donner le meilleur d'elles-mêmes au travail.**

Une autre statistique impressionnante provenant de cette étude, c'est que dans **42 % des organisations, les personnes très performantes sont en fait moins engagées.**

Les employés qui vous apportent le plus de valeur sont souvent moins engagés (satisfaits, inspirés, etc.) que ceux qui vous apportent le moins de valeur de manière fiable. Comment un employé très performant perd-il son engagement? Les causes sont multiples, du manque de différenciation à la prise en charge des employés peu performants. Mais quelles que soient les spécificités, de nombreux employés très performants sont frustrés par quelque chose (ou quelqu'un) au travail. **Et tant que vous n'aurez pas découvert la source de ces frustrations, vous ne pourrez pas les résoudre,** ce qui signifie que les frustrations de vos meilleurs éléments ne sont pas contrôlées. En posant la question lors de votre réunion, non seulement vous, en tant que responsable, découvrirez des frustrations précédemment cachées, mais il est fort probable que quelqu'un d'autre dans l'équipe ait en fait une solution toute prête. **Et la seule chose qui soit meilleure que vous pour éliminer les frustrations des employés est qu'un de leurs collègues le fasse pour vous.**

Nous forçons aussi notre équipe à se concentrer sur la façon dont elle va utiliser ses succès de cette semaine pour en créer encore plus pour la semaine prochaine. De cette façon, nous renforçons leur auto-efficacité. **Les personnes qui ont un haut niveau d'auto-efficacité sont confiantes dans leur capacité à réussir et à relever les défis qui les attendent.** Et cette croyance va considérablement réduire l'épuisement professionnel de vos employés.

Voici le résultat : **si vous êtes prêt à consacrer un peu plus de temps et de réflexion à vos réunions du vendredi, vous constaterez que vos employés se sentent moins frustrés, épuisés et pessimistes.** Et ça va considérablement augmenter leur engagement et leur performance.

Source : Forbes