

# PASSION AFFAIRES *et technologies*

**ARS**solutions  
affaires et technologies

NOUS AIDONS LES ENTREPRISES À TRANSFORMER LEURS TECHNOLOGIES EN LEVIER D'AFFAIRES

« Dans nos rencontres d'équipe, j'ai instauré la *minute informatique*, ce qui me permet de sensibiliser notre personnel à la sécurité informatique.

De nos jours, la cybercriminalité est une réalité et nous n'avons pas d'autre choix que de nous protéger.

Je consulte toutes les informations qu'ARS m'envoie, comme les bulletins et les rapports. Par la suite, je transmets aux employés les informations pertinentes pour les sensibiliser. Ils sont de plus en plus habiles à détecter les courriels frauduleux ou représentant un risque pour la sécurité de nos systèmes.

Ce sont de bonnes habitudes que nous n'avons plus le choix de combiner à une bonne protection antivirus et antipourriel ainsi qu'à une solution de sauvegarde et de relève robuste comme celle d'ARS. »



**Louise Trudel**  
Agente d'administration  
à la direction générale  
AQCS

Suivez-nous   



TEMPS DE LECTURE

3:00

## 809 millions de données UTILISÉES ILLÉGALEMENT PAR UNE COMPAGNIE DE MARKETING

*Tout ce dont vous aviez besoin pour accéder à la base de données des dossiers était d'une connexion Internet.*

Les atteintes à la vie privée sont devenues si fréquentes que nos yeux peuvent avoir tendance à passer sous silence la nouvelle d'une autre exposition publique de renseignements personnels. Cependant, il arrive parfois qu'un cas qui dépasse largement l'ampleur des autres dans le domaine public. C'est le cas pour la **découverte d'une base de données qui a été décrite comme « la plus grande et la plus complète base de données de courrier électronique que je n'ai jamais rapportée »** dit Bob Diachenko, le chercheur qui a découvert l'infraction aux côtés du spécialiste en sécurité Vinny Troia. Selon eux, l'instance en question nommée MongoDB contenait 4 collections de données distinctes. Au total, Diachenko et Troia ont trouvé **808 539 939 enregistrements**.



SUITE À LA PAGE 2 ▼

**Le chercheur a fait part de ses conclusions à Verifications.io qui a mis son site Web hors ligne en guise de réponse.**

Les informations proposées étaient « plus détaillées que l'adresse électronique et incluait des renseignements personnels », affirme le chercheur. On pouvait y trouver notamment des codes postaux, numéros de téléphone, adresses postales, adresses électroniques, sexes, adresses IP des utilisateurs et même leur date de naissance. Toutes ces données étaient disponibles pour quiconque disposant uniquement d'une connexion Internet.

L'instance de MongoDB a fourni quelques indices sur l'identité de la personne qui détenait ces données volées, soit une société appelée « Verifications.io ». Au moment d'écrire ces lignes, le site Web de la société n'était pas disponible, mais les pages en cache montrent que Verifications.io se décrit comme étant une entreprise de marketing par courriel avec une spécialisation particulière dans le contournement des pièges à spam. L'un de ses services est appelé « Enterprise Email Validation », qui permet aux clients de télécharger des listes de courriels à des fins de marketing. Un courriel présenté comme un test est envoyé au destinataire qui doit simplement le valider. Si un pirate informatique dressait une liste d'entreprises qu'il voulait compromettre, toutes leurs adresses électroniques pourraient être téléchargées vers un service tel que Verifications.io.

Avez-vous des mots de passe en vente sur le Dark Web? **ARS Solutions détient un système de surveillance contre le vol de données** permettant de faire un scan en temps réel des principaux forums de revente d'informations et de vous aviser avant qu'il ne soit trop tard.

En résumé, l'acteur de la menace est en mesure de gagner du temps et de réduire les risques d'être exposé tout en utilisant sa cache de messagerie pour trouver des cibles à poursuivre. Le chercheur a fait part de ses conclusions à Verifications.io qui a mis son site Web hors ligne en guise de réponse. La base de données a également été supprimée le jour même.

Source: Charlie Osborne pour Zero Day



Simon Fontaine, Président  
simon.fontaine@ars-solutions.ca

## Gestion d'informations de sécurité

Il est maintenant indispensable d'avoir une vision globale de ce qui se passe sur son réseau en temps réel afin d'intervenir rapidement.

**Notre nouveau service de gestion d'informations de sécurité et d'événements (SIEM) permet de savoir qui utilisent votre réseau et ce qu'ils en font.**

Faites votre demande avant le 31 mai 2019 pour obtenir un **ESSAI GRATUIT D'UN MOIS** (valeur de 597 \$)!

info@ars-solutions.ca • 418-872-4744 #233



# 50 milliards en fraude publicitaire : VOUS EN ÊTES PROBABLEMENT VICTIME

Des employés payés pour faire des clics frauduleux et des robots programmés parviendront à détourner 50 milliards de dollars en publicité numérique dans l'année en cours.

TEMPS DE LECTURE

3:15

Le plus récent rapport de la firme de sécurité informatique CHEQ place aujourd'hui les budgets publicitaires détournés par des robots et des faux clics à 20 %. Les investissements en publicité numérique vont bientôt dépasser ceux en publicité traditionnelle. **C'est donc 50 milliards de dollars qui seront dilapidés par des robots programmés pour générer de faux comptes ou des employés rémunérés pour générer des clics frauduleux dans des « click farms ».** 60 % du trafic Internet ne serait pas humain, et 50 % du trafic sur YouTube serait généré par de faux comptes, selon Max Read. **Le Québec et le Canada n'échappent pas au phénomène.** En 2017, l'Association canadienne des annonceurs a fait une étude sur « le trafic non valide » pour découvrir que les responsables marketing qui avaient participé à l'étude avaient tous sans exception fait l'objet de trafic non valide : le meilleur résultat se situant à 4,5 %, la moyenne à 6,4 % et les pires résultats à 21 %.

## LES RESPONSABILITÉS DES AGENCES

Denis Martel, directeur en planification stratégique chez Cossette, et son équipe sont très attentifs à la sécurité de marque : « **nous travaillons avec nos partenaires à détecter les fraudes et les activités publicitaires anormales.** Nous sommes donc en mesure de détecter si un robot a usurpé une identité pour générer une "impression", ainsi que d'autres pratiques frauduleuses. ». Denis Martel pointe vers la **diversification du panier publicitaire et l'importance de maintenir une certaine indépendance face aux géants.** Voici un exemple tiré des chiffres internes de l'agence : « Lorsque nous achetons de la publicité sur des sites d'éditeurs canadiens, nous observons un taux de pratique invalide beaucoup plus bas. À titre de comparaison, le taux de pratique invalide est de 0,89 % chez les éditeurs canadiens, alors qu'il s'élève à 4,23 % sur les autres sites. » **Encourager les médias locaux assure un meilleur contenu journalistique** et moins de « fake news » et de contenu « clickbait ».

**À titre de comparaison, le taux de pratique invalide est de 0,89 % chez les éditeurs canadiens, alors qu'il s'élève à 4,23 % sur les autres sites. Encourager les médias locaux assure un meilleur contenu journalistique et moins de « fake news » et de contenu « clickbait ».**

## DES SOLUTIONS POUR LES PME

Selon Dominic Lessard, consultant accompagnant les PME dans leur référencement et leurs achats de publicité numérique, 80 % des bannières achetées sur le Web aujourd'hui le sont au CPM. Donc, si je paie 20 \$ pour 1 000 impressions et que sur ces 1 000 impressions 500 sont attribuables à des robots... 10 \$ de mon 20 \$ a été détourné ! On doit donc **prendre le temps d'analyser les données, confronter l'agence et suivre de près la livraison d'une campagne.** Plusieurs indices se retrouveront dans les rapports de performance des campagnes, explique-t-il. « Demandez à recevoir des rapports hebdomadaires et prenez le temps de les consulter. Gardez l'œil ouvert sur le pourcentage de visibilité de vos annonces (viewability rate). Il faut tendre vers 90 à 100 %. En bas de ça, posez-vous des questions. Le rythme de livraison des impressions est également important ; si vous remarquez des pics de livraison, questionnez votre fournisseur. » Visiter les sites où apparaissent les impressions permet d'en évaluer la qualité et de porter attention à la géolocalisation des impressions, au cas où elles sortiraient de la cible préétablie.

Source : Philippe Jean Poirier

# Comment la neuroscience PEUT VOUS AIDER À ÊTRE PLUS EFFICACE

*Si vous êtes confronté à des journées bien remplies et à des délais serrés, la neuroscience peut vous aider de plusieurs manières.*

TEMPS DE LECTURE

3:15

Le cerveau a un filtre d'attention qui nous aide à trouver des modèles dans les informations pour savoir à quoi faire attention et quoi ignorer. À l'époque des hommes des cavernes, ça nous aidait à rester attentifs aux prédateurs. À l'ère de l'information, ça nous aide à identifier les données qui ont une incidence sur notre façon de vivre.

### VOICI 6 FAÇONS D'EXPLOITER LES NEUROSCIENCES :

#### 1 Le cerveau veut que vous valorisiez ce que vous faites

La dopamine produite par le cerveau affecte nos performances, car elle apparaît quand nous anticipons une récompense et quand nous sommes motivés à agir. Des scientifiques de Vanderbilt ont découvert que les plus doués avaient des niveaux plus élevés de dopamine. Vous devez donc équilibrer votre volonté de travailler, car celle-ci est votre capacité à faire avancer les choses.

#### 2 Le cerveau veut que vous commenciez votre journée avec des choses difficiles

Le chercheur Baumeister a découvert que la volonté fonctionne comme un muscle. Elle peut être renforcée avec la pratique et fatiguée par une utilisation excessive. La volonté dans le cerveau est alimentée par le glucose et doit être reconstituée pour bien fonctionner. Celle-ci est à son apogée durant la matinée, c'est donc le meilleur moment pour vous imposer des tâches difficiles.

#### 3 Le cerveau veut que vous utilisiez des listes

Notre cerveau aime les listes. En fait, c'est le moyen le plus efficace pour le cerveau de recevoir et d'organiser des informations. Des recherches récentes suggèrent que la clé d'un esprit plus organisé et productif consiste à établir des listes de tâches.

#### 4 Le cerveau veut que vous utilisiez des points numérotés

Notre cerveau traite l'information dans l'espace. Il est plus facile pour nous de nous souvenir si nous écrivons l'information ligne par ligne, en points numérotés par ordre d'importance, plutôt que sous forme de paragraphes. Cela facilite la compréhension immédiate et le rappel ultérieur.

#### 5 Le cerveau veut que vous écriviez

Les gens se souviennent mieux des conférences lorsqu'ils ont pris des notes manuscrites plutôt que dactylographiées. Si vous notez vos priorités, votre cerveau traite l'information au fur et à mesure que vous la rédigez. Cette sélectivité initiale indique au cerveau que l'information est importante et mène à une compréhension à long terme.

#### 6 L'exercice stimule le cerveau et voici comment

La neurogenèse, soit la capacité de certaines régions du cerveau à produire de nouvelles cellules, favorise la croissance de nouvelles cellules du cerveau par le sport. L'exercice d'endurance stimule la croissance de nouveaux neurones quand nous transpirons. Cette pratique comporte de nombreux avantages bien établis, comme l'amélioration de la santé cardiaque. Un autre avantage est que même une marche de 30 minutes peut aider à la croissance de nouvelles cellules.

Nous recevons maintenant 5 fois plus d'informations qu'en 1986. Chaque jour, une personne moyenne traite 6 journaux par rapport à 2 pages et demie il y a 24 ans, ce qui représente une augmentation de 200%. Toute cette information est en compétition pour des ressources dans votre cerveau. Voilà pourquoi il importe de bien la gérer.

Source : LaRae Quyy