

PASSION AFFAIRES *et technologies*

ARSsolutions
affaires et technologies

NOUS AIDONS LES ENTREPRISES À TRANSFORMER LEURS TECHNOLOGIES EN LEVIER D'AFFAIRES

«Les suivis et la prise en charge se font naturellement...»

Depuis que nous faisons affaires avec ARS, nous avons l'esprit tranquille parce que nous avons les bonnes ressources et, surtout, les conseils appropriés pour régler définitivement nos problèmes. ARS se démarque par l'assiduité de ses suivis et le niveau de prise en charge qui se font naturellement. On ne court pas après l'information, elle vient à nous.

Ce sont des gens qui tiennent leurs promesses vis-à-vis leurs clients. »



Mélissa Guay

Vice présidente, Logistique et Approvisionnement Peintures Euroteck



Le coût moyen des cyberattaques DÉPASSE DÉSORMAIS 1,6 MILLION DE DOLLARS



Les cyberattaques sont devenues plus coûteuses à atténuer et plus efficaces. Les impacts, tant au niveau des opérations, de la productivité et de la confiance du public, deviennent très importants à prévoir.

Le coût moyen d'une attaque serait plus précisément de 1,67 million de dollars. La société « cybersécurité Radware » a récemment publié un rapport mondial nommé *Global Application and Network Security Report 2018-2019* qui met en lumière l'impact majeur des cyberattaques sur les entreprises, citant une perte opérationnelle / de productivité (54%), suivie d'une expérience client négative (43%).

Près de la moitié (45%) des répondants ont signalé que le but de leurs attaques était de perturber le service, tandis qu'un tiers (35%) a déclaré que l'objectif était le vol de données.

Suivez-nous   

SUITE À LA PAGE 2 ▼

SUITE DE LA PAGE 1 ▲

La grande majorité des entreprises persiste à croire que leur organisation est immunisée face à de telles menaces.

Jeff Curley, responsable des services en ligne et numériques pour le Royaume-Uni, l'Irlande et les pays nordiques de Radware, a donné d'autres informations sur les conclusions du rapport: «**Nous assistons à un réel changement de l'impact financier d'une attaque sur une entreprise et de plus en plus d'entreprises prennent le temps de calculer la perte et pas seulement de l'estimer.** Comprendre l'impact des temps d'arrêt sur la productivité ainsi que sur la confiance des consommateurs est essentiel pour justifier les dépenses consacrées à la protection de l'entreprise.» 21% des personnes interrogées rapportent que les attaques quotidiennes représentaient une augmentation significative par rapport à 13% l'an dernier. Les cyberattaques sont également devenues plus efficaces, **78% des personnes interrogées ayant été touchées par une attaque subissant une dégradation du service ou une panne totale, contre 68% l'an dernier.**

Malgré l'augmentation du nombre de cyberattaques, un tiers des entreprises n'ont pas mis en place de plan d'intervention d'urgence, alors que 78% d'entre elles ont connu une dégradation de leurs services ou une panne totale au cours de la dernière année, ce qui représente une hausse de 10% en 2018.

La grande majorité des entreprises persiste à croire que leur organisation est immunisée face à de telles menaces. C'était peut-être vrai il y a 10 ou 20 ans, mais plus aujourd'hui. Il est tentant d'ignorer tout ce qui entoure la cybersécurité et de remettre le dossier à «plus tard». Toutefois, considérant **que 92% des entreprises canadiennes ont subi au moins une cyberattaque au cours de la dernière année, vous devez être en mesure de prévenir les risques par la mise en place de mécanismes de protection.**

Source: TechRadar

Rapport sur la cybersécurité

Beaucoup d'entreprises canadiennes se croient peu à risque quant aux attaques informatiques... Pourtant, **92% d'entre elles ont vécu au moins une cyberattaque en 2017**, soit le plus haut taux jamais connu (comparé à 85% en 2016). Nous avons créé ce rapport pour vous informer des **nouvelles protections** que nous vous encourageons fortement à mettre en place.

Notre **évaluation préventive SANS FRAIS des risques en cybersécurité** vous apportera les réponses dont vous avez besoin. Pour un temps limité, nous vous offrons une analyse confidentielle sur votre réseau informatique, vos sauvegardes et vos protocoles de sécurité. Vous obtiendrez un **rapport sommaire démontrant clairement les vulnérabilités et les solutions** pour y remédier.

Consultez le rapport pour en savoir davantage.

Téléchargez-le dès maintenant au: ars-solutions.ca/cybersecurite





APPLE DÉNONCE FACEBOOK pour la distribution d'une application qui capture les données de ses utilisateurs



Selon Apple, Facebook ne peut plus continuer de distribuer une application payante, touchée par des adolescents, pour suivre de près l'utilisation du téléphone et du Web de ses usagers.

Le blog technologique TechCrunch a annoncé le 29 janvier 2019 que Facebook payait environ 20 dollars par mois pour utiliser l'application de recherche Facebook. Alors que Facebook affirme que cela a été fait avec une permission, la société semble définir librement le mot « permission » depuis longtemps et obscurcit les données qu'elle collecte. Facebook indique que moins de 5% des utilisateurs de l'application étaient des adolescents et qu'ils disposaient d'une autorisation parentale. Néanmoins, la révélation est encore un autre problème sur le bilan de Facebook en matière de confidentialité et pourrait inciter à un examen plus approfondi de la réglementation. Selon TechCrunch, Facebook évite l'application Apple Store et ses règles plus strictes en matière de confidentialité. Apple a déclaré que Facebook utilisait un mécanisme de distribution destiné aux employés de l'entreprise, et non aux étrangers, donc Apple a révoqué cette fonctionnalité.

Le chercheur en sécurité des applications mobiles, Will Strafach, qui a étudié l'application pour le compte de TechCrunch, a mentionné à **l'Associated Press qu'il était abasourdi de découvrir que Facebook était surpris en flagrant délit de violation de la confiance d'Apple.** Il a ajouté que de tels outils de capture de trafic ne sont censés être utilisés que par des partenaires de confiance à l'interne. Au lieu de cela, **Facebook récupérait tout le trafic de données entrant et sortant provenant de membres du public sans leur consentement, et ce, dans une application destinée aux adolescents.** « Cela n'est absolument pas autorisé », a déclaré Strafach, PDG de Guardian Mobile Firewall. « C'est hallucinant comment Facebook tente de défier les règlements ». Il a appelé « brouiller les pistes » toute tentative de Facebook de

prétendre que les utilisateurs qui installaient les applications comptaient la portée illimitée de la collecte de données. « Je ne pense pas qu'ils expliquent très clairement aux utilisateurs quel niveau d'accès ils accordaient lorsqu'ils ont donné leur autorisation », a déclaré Strafach. « Les utilisateurs n'ont tout simplement pas compris l'ampleur de la situation. »

Facebook récupérait tout le trafic de données entrant et sortant provenant de membres du public sans leur consentement, et ce, dans une application destinée aux adolescents.

Depuis le 6 février 2019, un formulaire de divulgation sur Betabound, l'un des services ayant distribué Facebook Research, informe les utilisateurs potentiels qu'en installant le logiciel, ils permettent à Facebook de collecter toute une gamme de données. Cela inclut des informations sur les applications qu'ils ont installées, comme le moment où ils l'utilisent et ce qu'ils font dessus. Des informations sont également collectées sur la manière dont d'autres personnes interagissent avec les utilisateurs et leur contenu au sein de ces applications, en fonction de la divulgation. Néanmoins, **Betabound a averti que Facebook pourrait collecter des informations même lorsqu'une application ou un navigateur Web sécurise l'accès aux données...**

Source: Newsmax



Le jour le plus productif DE LA SEMAINE

TEMPS DE LECTURE

2:45

Saviez-vous que le mardi est le jour le plus productif de la semaine ? Le mercredi passe en deuxième et le vendredi en dernier. Ce genre de constat s'adresse bien sûr aux travailleurs disposant d'un horaire de travail typique, soit du lundi au vendredi.

Qu'est-ce qui différencie une journée de semaine d'une journée de fin de semaine? Lorsque le reste du monde travaille aussi, on peut travailler plus productivement avec eux. Mardi est donc le moment le plus opportun pour multiplier vos résultats durant la semaine puisqu'on a eu le temps de reprendre notre rythme de travail et plus on avance dans la semaine, plus on anticipe la fin de semaine.

VOICI 6 CONSEILS POUR RENTABILISER VOTRE JOURNÉE LA PLUS PRODUCTIVE:

- 1 Protégez cette journée** dans votre calendrier; profitez de celle-ci pour faire votre travail de création le plus important et le plus complexe.
- 2 Avant d'entamer votre journée**, planifiez-vous plusieurs séances de travail de 90 minutes chacune la porte fermée.
- 3 Ne suivez pas votre routine habituelle**, pas de conférence téléphonique ou de dîner à l'extérieur ce jour-là. Il est trop précieux.
- 4 Fermez toutes les sources de distraction**: votre boîte courriel, votre téléphone et tous les médias sociaux pendant de longues périodes le mardi, si ce n'est pas pour la journée au complet.
- 5 Envoyez toutes vos communications** et promotions importantes le mardi parce que, ne l'oublions pas, tous les autres aussi sont à leur meilleur.
- 6 Attribuez les tâches plus ardues** à votre équipe ce jour-là, car c'est la journée où l'on est le plus susceptible de tout surmonter.

Enfin, rappelons-nous de ce qui importe réellement en cette journée qui est la plus productive de la semaine: **reportez vos réunions, appels téléphoniques ou rendez-vous**

de faible priorité qui peuvent attendre jusqu'au jeudi ou même vendredi. Attribuez à votre équipe de nombreux projets importants, comme vous le pouvez, dès le début de la matinée. Si une tâche n'est pas importante, évitez de l'assigner cette journée-là. Ne gâchez pas leur mardi, **retirez-vous et profitez des 90 minutes de séances sur votre calendrier pour faire votre travail le plus prioritaire.**

Vous connaissez ce projet que vous devez entamer, mais que vous n'êtes jamais capable de commencer. Eh bien, c'est maintenant le temps de passer à l'action! Obtenez un travail bien fait. Arrêtez le temps en cette deuxième journée de la semaine et plongez-vous à fond. Restez en dehors des courriels et des médias sociaux autant que possible. Tout sera là le lendemain, promis.

Le mardi, votre priorité la plus importante est de tirer le meilleur parti de votre potentiel et de mettre tout le reste de côté. Au travail!

Source: Darren Hardy