

Nous aidons les entreprises à transformer leurs technologies en levier d'affaires

Rapport sur la cybersécurité

Beaucoup d'entreprises canadiennes se croient peu à risque quant aux attaques informatiques...

Pourtant, **92% d'entre elles ont vécu au moins une cyberattaque en 2017**, soit le plus haut taux jamais connu (comparé à 85% en 2016).

Nous avons créé ce rapport pour vous informer des **nouvelles protections** que nous vous encourageons fortement à mettre en place.

Téléchargez-le dès maintenant au : ars-solutions.ca/cybersecurite



si vous croyez que Microsoft sauvegarde vos données, DÉTROMPEZ-VOUS

La priorité de Microsoft est d'abord et avant tout d'administrer votre infrastructure et d'en garantir son fonctionnement. Vous avez l'entière responsabilité de vos données.

METTONS LES CHOSES AU CLAIR

Microsoft Office 365 offre de la **géo-redondance et non pas de la sauvegarde**. La géo-redondance sert à protéger vos données contre les défaillances matérielles. En cas de panne ou incident, vos utilisateurs n'en seront pas affectés et demeureront productifs. Vous devez vous assurer de prendre en sauvegarde vos données Exchange Online, SharePoint Online et OneDrive for Business et de les gérer.

6 RAISONS ESSENTIELLES DE SAUVEGARDER VOS DONNÉES

Vous pensez peut-être que la corbeille fera l'affaire. Cependant, sachez que la durée moyenne pour détecter que quelque chose manque ou a disparu peut dépasser 140 jours. À ce moment-là, il sera trop tard pour récupérer vos éléments placés jadis dans la corbeille.



Suivez-nous   

SUITE À LA PAGE 2 ▼



1 SUPPRESSION ACCIDENTELLE

Que vous supprimiez un utilisateur volontairement ou non, cette suppression sera répliquée dans l'ensemble de votre réseau. Une simple restauration peut alors devenir problématique une fois que la géo-redondance a définitivement supprimé ces données.

2 STRATÉGIE DE RÉTENTION CONFUSE ET PRÉSENTANT DES LACUNES

Office 365 possède des règles de sauvegarde et de rétention limitées qui ne peuvent qu'amortir les pertes de données situationnelles et **qui ne constituent pas une solution de sauvegarde complète.**

La restauration d'objets de la boîte aux lettres à un moment précis ne fait pas partie des solutions proposées par Microsoft. En cas de panne ou sinistre, une solution de sauvegarde permet de restaurer les données perdues et d'éviter la crise.

Sauvegardes à court terme ou archives à long terme, restaurations granulaires ou à un instant précis, tout se trouve à portée de main pour rendre la restauration fiable, facile et rapide.

3 MENACES DE SÉCURITÉ INTERNES

Il ne faut pas négliger les menaces internes qui arrivent plus souvent qu'on ne le pense. Microsoft n'a aucun moyen de distinguer un employé régulier d'un employé licencié qui **tenterait de supprimer des données critiques de l'entreprise avant son départ.** Par ailleurs, de nombreux utilisateurs représentent de réelles menaces lorsqu'ils téléchargent des fichiers infectés.

La falsification de preuves est un autre exemple. Imaginez un employé qui détruit des courriels et des fichiers compromettant afin de les rendre inaccessibles aux autorités, RH, etc.

4 MENACES DE SÉCURITÉ EXTERNES

Les ransomwares, malwares, virus peuvent causer de sérieux dommages à votre entreprise. Votre réputation peut être ternie et la confidentialité de vos données internes et de vos clients, brimée.

Les menaces externes peuvent se cacher dans des courriels et pièces jointes. Former vos employés et effectuer des simulations d'hameçonnage demeurent vos meilleurs alliés.

Une sauvegarde en continu vous assurera d'avoir une copie de vos données que vous pourrez restaurer rapidement et en tout temps.

5 OBLIGATIONS LÉGALES ET DE CONFORMITÉ

Parfois, vous aurez à restaurer vos données de manière imprévue comme dans le cadre d'une action en justice. **Office 365 vient de base avec une rétention de 90 jours**, mais il ne s'agit pas là d'une solution de sauvegarde complète qui saura vous éviter d'ennuis juridiques. Par exemple, si vous supprimez le compte d'un utilisateur accidentellement, sa boîte aux lettres, son site SharePoint personnel et son compte OneDrive seront également supprimés.

6 GESTION DES DÉPLOIEMENTS DE MESSAGERIE HYBRIDE ET MIGRATION VERS OFFICE 365

Les entreprises qui optent pour Office 365 ont généralement besoin d'une période de transition entre leur serveur de courriel local et Office 365 Cloud. Certaines compagnies conservent même une partie de leur ancien système pour bénéficier d'une flexibilité et de contrôle.

Pour éviter de vous retrouver dans une mauvaise posture, vous devez avoir une solution de sauvegarde qui vous permet d'accéder à vos données en tout temps et d'avoir le plein contrôle de celles-ci. **C'est votre responsabilité et non celle de Microsoft.**

N'hésitez pas à nous écrire si vous avez besoin d'une solution de sauvegarde robuste.

Simon Fontaine, Président
simon.fontaine@ars-solutions.ca

Une rencontre avec une femme d'affaires des plus inspirantes!



C'est dans le cadre d'une formation d'affaires à Nashville (Tennessee) que Simon Fontaine, président d'ARS Solutions et Marie-Josée Galarneau, directrice du développement stratégique, ont eu la chance d'assister à une conférence de **Barbara Corcoran**. Personnalité colorée, dynamique et hautement rafraîchissante, cette femme d'affaires, consultante et investisseuse a fait sa marque dans le domaine de l'immobilier.

Fondatrice de la plus grande société d'immobilier de New York, Corcoran Group – qu'elle a lancée avec un prêt de 1000 dollars et vendue pour **66 millions de dollars US**, elle a investi jusqu'à ce jour dans plus de 20 compagnies.

Elle figure parmi les investisseurs de la télé-réalité à succès **Shark Tank** depuis maintenant 9 saisons auprès de Robert Herjavec et Kevin O'Leary.

Barbara est experte dans l'art de diriger une équipe vers le succès et dans la création d'entreprises prospères. **«Cette formation fût très enrichissante en tant qu'entrepreneur et le fait de s'inspirer de gens talentueux comme elle est très motivant»**, souligne Simon Fontaine.



a secrètement acheté vos données bancaires grâce à un partenariat avec Mastercard

Selon un rapport inquiétant de Bloomberg, le géant de la techno a signé une entente de plusieurs millions de dollars avec Mastercard pour lui permettre d'analyser des transactions bancaires et évaluer ainsi l'efficacité de ses publicités.

Google a développé un outil statistique, le «Store sales measurement», qui lui permet de déterminer comment les publicités en ligne mènent à l'achat en magasin. Son but est de rendre les publicités beaucoup plus attrayantes et efficaces pour les consommateurs.

«Nous n'avons accès à aucune information personnelle via les cartes de débit et de crédit de nos partenaires et nous ne partageons aucune information personnelle avec nos partenaires», avait confirmé un porte-parole de Google. Mastercard pour sa part affirme ne conserver «aucune donnée personnelle ou relative à une transaction individuelle». Seuls les volumes des ventes et l'importance de chaque achat seraient communiqués.

Si vous avez cliqué sur une publicité du Sephora alors que vous étiez connecté à votre compte Google ET que vous avez acheté des articles en magasin avec une Mastercard, il y a de fortes chances que Google le sache et utilise cette information pour aider ses annonceurs.

L'accord entre Mastercard et Google a immédiatement soulevé une comparaison avec la récente saga de Facebook qui aurait, elle aussi, eu des discussions avec des banques pour avoir accès aux informations financières privées de ses utilisateurs.

Selon The Wall Street Journal, Facebook aurait cherché à obtenir des informations telles que les soldes bancaires et transactions individuelles. Les sources ont mentionné que Facebook souhaitait créer des chatbots (robots intelligents fonctionnant comme Siri) pour Messenger afin que ses utilisateurs puissent poser des questions pour connaître, par exemple, leur solde bancaire. **En réalité, Facebook pourrait faire bien plus avec ce genre de données...**

Amazon pour sa part en sait long sur nos habitudes d'achat. *The Wall Street Journal* a révélé plus tôt cette année que la compagnie avait également eu des discussions avec des banques concernant les transactions bancaires de ses utilisateurs.

L'idée que Google, Facebook et Amazon aient accès aux historiques d'achat et s'intéressent à nos habitudes de consommation impose de nouvelles limites en matière de protection des données et renseignements confidentiels.

La mauvaise nouvelle n'est donc pas que Google ait utilisé des données financières pour renforcer ses activités publicitaires, mais bien qu'elle ait caché cette «transaction» pendant plus d'un an et que d'autres grandes compagnies explorent également ces avenues. Mais la pire nouvelle est probablement ce qui s'en vient ensuite...

Il semblerait que Google sache non seulement ce que vous voulez acheter maintenant, mais aussi ce que vous ferez demain, où vous irez et qui vous irez voir.

Dans le monde hyperconnecté dans lequel nous vivons aujourd'hui, plus rien n'est réellement privé...

La bonne nouvelle est que vous pouvez empêcher d'être suivi dans vos paramètres de navigation (<https://myaccount.google.com/activitycontrols/search>) ou en utilisant un navigateur Web axé sur la confidentialité tel que DuckDuckGo, qui bloque les publicités ciblées et vous protège contre l'espionnage Web. Vous pouvez également installer des outils comme «Privacy Badger» pour éviter d'être suivi. Déconnectez-vous également de votre compte Google lors de vos achats en ligne.

Source : Bloomberg



Le télétravail : des économies substantielles

Le télétravail semble représenter le meilleur des deux mondes. Non seulement il réduit les déplacements, mais il permet également aux entreprises de réaliser des économies substantielles.

C'est le cas notamment d'American Express qui a économisé plus de 10 millions de dollars en instaurant le travail à distance. Et selon une enquête de Connect Solutions, 30% des télétravailleurs ont réalisé des **économies annuelles de plus 5 000\$ US**. C'est probablement la raison pour laquelle des startups comme **Trello** gagnent du terrain.

90% des télétravailleurs déclarent ne pas avoir l'intention de retourner dans un bureau

- Buffer, State of Remote Work 2018

Mais le travail à distance représente des défis et ne convient pas à tous. Il requiert un état d'esprit différent. La haute direction, par exemple, peut avoir du mal à soutenir ses équipes si elles ne sont pas sur site.

3 FACTEURS DE SUCCÈS POUR LE TRAVAIL À DISTANCE

1 Mettez à jour la définition de votre communication professionnelle.

Il est important de se forger des expériences communes à distance. Le simple fait d'utiliser des émoticônes dans une discussion permet une meilleure communication, améliore la transparence et personnalise le message. En gros, les emojis peuvent communiquer le ton de votre message et rajoutent une touche plus vivante et humaine dans une conversation. C'est pourquoi des plateformes collaboratives telles que Slack sont aussi populaires.

2 Soyez discipliné

Un télétravailleur qui reste occupé a tendance à être plus proactif; un télétravailleur qui cède à la paresse ou à la distraction aura du mal à suivre. Par exemple, utilisez une feuille de temps pour planifier votre journée.

3 Pour les extravertis, travailler à domicile peut être particulièrement difficile. Sans surprise, environ un télétravailleur sur cinq affirme se sentir seul, selon le rapport de Buffer.

Une autre façon de renforcer la camaraderie est de travailler dans un espace collaboratif. Vous rencontrerez des personnes partageant les mêmes idées et vous aurez l'impression de faire partie d'un groupe, même si vous travaillerez tous pour des entreprises différentes.

Les statistiques indiquent que le travail à distance est à la hausse, donc vous préparer aujourd'hui vous aidera à naviguer dans le monde du télétravail.