

Nous aidons les entreprises à transformer leurs technologies en levier d'affaires

« Les suivis et la prise en charge se font naturellement... »

Depuis que nous faisons affaires avec ARS, nous avons l'**esprit tranquille** parce que nous avons les bonnes ressources et, surtout, les conseils appropriés pour régler définitivement nos problèmes.

ARS se démarque par l'**assiduité de ses suivis et le niveau de prise en charge** qui se font naturellement. On ne court pas après l'information, elle vient à nous.

Ce sont des gens qui **tiennent leurs promesses** vis-à-vis leurs clients.

Joël Bardier
Vice-Président Développement et associé
Peintures Euroteck



Les TIC: une valeur supplémentaire dans la vente de votre entreprise

Par M^e Marie-Josée Lortie
Avec la collaboration de M^e Isabelle Tremblay, M. Fisc.

Joli-Cœur Lacasse Avocats



À l'aube de la quatrième révolution industrielle, il n'est pas étonnant de constater que les Technologies de l'Information et de la communication (TIC) prennent de plus en plus de place dans les entreprises. L'usine intelligente qui augmente l'efficacité du processus industriel avec moins d'intervention humaine et qui réduit, en même temps, les coûts de consommation énergétique est une réalité. Les entreprises de services aussi utilisent des TIC avec un même objectif d'efficacité.

Comme dirigeant d'entreprise, votre préoccupation d'efficacité et de rentabilité exige que vous vous préoccupiez des investissements en TIC. Les coûts sont souvent importants et il est légitime que vous vous interrogiez sur la valeur que les TIC ajoutent à votre entreprise. **Arriverez-vous à récupérer les sommes investies ?**

Suivez-nous   

SUITE À LA PAGE 2 ▼



SUITE DE LA PAGE 1 ▲

Il faut bien comprendre que les TIC incluent, dans les faits, autant des brevets, des équipements, des logiciels, des façons de faire, des connaissances que l'achalandage. **Il s'agit d'autant d'actifs qui, en soi, ont une valeur ou qui peuvent augmenter la valeur de l'entreprise.** Au moment de la vente de celle-ci, vous devez vous interroger sur la valeur de ce qui sera vendu, incluant la valeur des TIC, afin d'établir le prix de vente, qu'il s'agisse de la vente des actions ou des actifs de l'entreprise.

Une bonne gestion de vos TIC vous permettra de mieux rentabiliser les coûts qu'elles engendrent et d'accroître la valeur de votre entreprise lors de sa vente. Les TIC sont un véritable investissement et non une simple dépense.

Par ailleurs, **la mise en place, par les dirigeants, de règles de gouvernance des TIC a pour effet de créer une valeur supplémentaire pour l'entreprise.** L'objectif principal de telles règles est d'améliorer les processus de gestion et permettre de mieux maîtriser les aspects financiers des activités. Ainsi, l'adoption de règles de gouvernance des TIC permet à la direction de mieux anticiper les besoins futurs de l'entreprise. Pour l'entreprise vendue, cela peut contribuer à accroître sa valeur. Pour l'acheteur, cela constitue un atout précieux démontrant la préoccupation d'assurer la pérennité de l'entreprise.

LE TRAITEMENT FISCAL EN CAS DE VENTE

Quel sera l'impact fiscal de la vente des TIC? Cela dépend de la nature de la vente qui sera conclue.

Dans le cas d'une vente d'actions de la société utilisant les TIC, la valeur fixée pour les actions comprend la valeur des actifs de la société, incluant ceux qui composent les TIC. Dans ce cas, lors de la vente des actions, ce sont les actionnaires qui sont imposés sur le gain en capital qu'ils réalisent sur la vente de leurs actions.

Lorsque ce sont les actifs qui sont vendus, vous devez bien déterminer la catégorie d'actifs dans laquelle se qualifie chaque élément des TIC afin de déterminer le traitement fiscal qui y sera rattaché. **D'où l'importance d'une bonne évaluation.**

Que les actifs vendus soient des logiciels développés par l'entreprise, des brevets, des équipements ou la plus-value convenue entre le vendeur et l'acheteur (l'achalandage), depuis le 1^{er} janvier 2017, la vente de ceux-ci constitue une vente de biens amortissables. Cette vente pourrait générer, pour le vendeur, soit de la récupération d'amortissement (dans le cas où une déduction pour amortissement (DPA) aurait été réclamée dans le passé), soit un gain en capital ou une perte finale, selon le prix de vente rattaché à chaque actif et les catégories de biens amortissables dans lesquelles se trouvent ces actifs. L'acheteur, quant à lui, pourra continuer de réclamer de la DPA sur ces actifs, en fonction de ces mêmes paramètres.

Les grandes entreprises ont commencé à emboîter le pas à l'industrie 4.0 et, à plus ou moins long terme, il ne sera plus possible de retarder l'intégration des TIC dans les entreprises de tous niveaux. **Les TIC ont un coût, mais surtout elles créent une valeur.** Celle-ci dépend de l'utilisation qui en est faite et de la protection qui leur est accordée. Une bonne gestion de vos TIC vous permettra de mieux rentabiliser les coûts qu'elles engendrent et d'accroître la valeur de votre entreprise lors de sa vente. **Les TIC sont un véritable investissement et non une simple dépense.**

Le tsunami numérique atteindra sous peu les entreprises. S'y préparer, c'est une bonne idée.



Payez pour ce dont vous avez vraiment besoin

Payez-vous trop cher pour des solutions non adaptées à vos besoins d'affaires? Vos logiciels et applications évoluent-ils au même rythme que votre entreprise? Vous permettent-ils un accès rapide aux informations essentielles à vos prises de décision? Perdez-vous du temps à saisir manuellement vos données? Si vous vivez l'une de ces situations ou avez besoin de conseils, nous pouvons vous aider.

Le développement sur mesure permet d'aller droit au but, de **ne pas payer pour des fonctionnalités dont vous n'avez pas besoin et d'éviter de prolonger les délais et coûts d'implantation**. En ciblant directement une stratégie de développement plus adaptée à vos besoins d'affaires, vous obtenez un retour sur investissement supérieur et plus rapide. **Vos employés seront plus productifs et vos prises de décisions, facilitées.**

Si vous n'avez jamais envisagé le développement d'applications personnalisées pour votre entreprise, il serait profitable pour vous de revoir votre stratégie et l'inclure dans votre plan d'affaires. **Un logiciel personnalisé vous propulsera devant vos concurrents**, et vous serez en mesure d'offrir à vos clients une expérience plus conviviale. Vous vous assurerez également que votre entreprise soit en mesure de suivre l'évolution technologique pour bien répondre aux besoins actuels et futurs de vos clients.

Choisir une application sur mesure est plus efficace, car elle est adaptée à vos besoins et objectifs d'affaires.

Nous concevons nos logiciels de façon à vous garantir une utilisation des plus simples tout en s'assurant qu'ils s'intègrent bien à votre infrastructure et que votre environnement demeure stable.

Nous développons chaque application selon vos propres caractéristiques uniques et votre budget, de sorte que vos besoins, exigences et idées soient entièrement comblés. Qu'il soit question **d'applications de gestion des temps, de gestion de production, ou encore de mettre en place vos outils décisionnels, nous sommes en mesure de réaliser vos idées**. Si vous souhaitez bénéficier des avantages d'un ERP, mais sans avoir à défrayer les coûts qu'un tel changement implique, nous pouvons vous aider.

Nous pouvons aussi vous offrir du **support pour vos applications personnalisées** existantes. Si vous avez les codes sources, mais qu'aucune ressource n'est disponible pour faire évoluer vos solutions logicielles existantes, nous pouvons continuer de faire évoluer vos logiciels personnalisés sans tout remplacer.

Travailler avec nous pour développer une application unique, efficace et simple à utiliser pour tous sera bénéfique pour votre entreprise.

Un projet en tête ?

Contactez-nous
dès maintenant pour
**une analyse de faisabilité
sans frais de 4 h**

418 872-4744
info@ars-solutions.ca

DuckDuckGo : un moteur de recherche axé sur la confidentialité

L'application et l'extension du navigateur bloqueront les publicités de « tracking » des compagnies comme Google et Facebook.



DuckDuckGo lance des versions mises à jour de l'extension de son navigateur et de son application mobile, avec comme promesse de protéger les internautes contre l'espionnage Web.

Le produit phare de la société - **son moteur de recherche axé sur la confidentialité** restera le même, mais l'extension et l'application revampées offriront de nouveaux outils pour aider les utilisateurs à garder leur navigateur Web aussi sécuritaire et privé que possible. Cela inclut une classification des différents sites Internet, en tenant compte de leur utilisation de cryptage et de publicité ciblée. L'application et l'extension sont disponibles pour Firefox, Safari, Chrome, iOS et Android.

La possibilité de bloquer la publicité ciblée est probablement la caractéristique la plus importante ici. Ces réseaux sont utilisés par des entreprises telles que **Google et Facebook** pour suivre les internautes partout sur le Web, assemblant leur historique de navigation pour créer un profil plus précis pour la publicité ciblée. DuckDuckGo dit que son logiciel va «exposer et bloquer» ces « trackers » quand il pourra les trouver. Bien que, dans le jeu du chat et de la souris de la publicité vs la vie privée, il ne sera pas toujours en mesure de tous les attraper.

DuckDuckGo a longtemps été un petit poisson dans un grand étang (ou devrait-on dire un petit canard), mais il continue d'être populaire auprès des utilisateurs. Au début de 2017, il a célébré 10 milliards de recherches depuis sa création en 2009. Ce chiffre s'élève aujourd'hui à 16 milliards, soit une augmentation de plus de 50% en moins d'un an.

Selon le PDG de DuckDuckGo, **Gabriel Weinberg**, cela montre que **l'intérêt pour la vie privée en ligne ne fait que se renforcer.** Et, selon Weinberg, plus les gens utilisent des outils comme ceux de DuckDuckGo, plus les entreprises technologiques seront forcées de reconsidérer leur modèle d'affaires. «Nous allons collectivement augmenter le niveau de confidentialité d'Internet, mettant fin à l'utilisation généralisée du suivi invasif», écrit Weinberg. C'est ambitieux de dire le moins.

Source: The Verge

Productivité et efficacité

Smartphone : un récent documentaire scientifique prouve que les ondes provoquent de graves problèmes sur la santé

Selon le récent documentaire «*Generation Zapped*», des chercheurs, scientifiques et médecins ont démontré les preuves de cause à effets entre les appareils sans fil et plusieurs maladies : cancer du sein et du cerveau, infertilité, mutations génétiques liées à l'autisme de même que l'électro-hypersensibilité. Le documentaire fait état des conséquences dramatiques des ondes sur la santé.

Les ondes des appareils sans fil tels smartphones, tablettes, routeurs et appareils Bluetooth ont des conséquences alarmantes. Voilà le sujet du documentaire «*Generation Zapped*». La productrice et réalisatrice, **Sabine El Gemayel**, a passé de nombreuses années à enquêter sur le sujet pour présenter ce documentaire.

L'agence de santé publique de Californie (CDPH) a lancé une alerte à la fin décembre et publiait récemment un guide des bonnes pratiques, exhortant les utilisateurs à ne surtout pas garder leur smartphone dans leur poche.

L'indice de **Débit d'Absorption Spécifique (DAS)** représente le rayonnement électromagnétique absorbé par le corps en utilisant un appareil. Il est exprimé en W/kg. Tel un micro-ondes, les ondes émises par les appareils sans fil provoquent une élévation de la température des tissus lorsqu'absorbées.

Voici le DAS (W/kg) de certains appareils en ordre décroissant de rayonnement :

- 1 Apple iPhone 7 (1.38)
- 2 Apple iPhone 8 (1.36)
- 3 Apple iPhone 7 Plus (1.24)
- 4 Apple iPhone 8 Plus (0.99)
- 5 Apple iPhone X(0.98)
- 6 Apple iPhone 6s Plus (0.91)
- 7 Apple iPhone 6S (0,87)
- 8 Samsung Galaxy S8 (0.315)
- 9 Samsung Galaxy S7 Edge (0,264)
- 10 Samsung Galaxy S8+ (0.26)