

Le secret pour bien gérer ses courriels selon le PDG d'Amazon

La simple vue de votre boîte courriel vous donne envie de pleurer?



répondre à tous». Sa réponse automatique mentionne qu'il vérifie ses courriels avant 9h et après 17h - et qu'il est préférable de téléphoner ou de le «texter» en cas d'urgence. Le résultat? «Cela m'a forcé à déléguer et à donner aux autres le pouvoir de répondre», mentionne-t-il. Soudainement, le flux s'est ralenti.

Recevez-vous plus de courriels que Bill Gates?

Bill Gates rapporte qu'il ne reçoit que 40 à 50 courriels par jour. Demandez-vous: devrais-je vraiment en recevoir plus que lui? Selon le **PDG de LinkedIn, Jeff Weiner**, l'une des causes possibles de l'inondation des courriels est que les employés en envoient trop. Il a mentionné: «deux des personnes avec qui j'ai travaillé le plus étroitement ont fini par quitter l'organisation en l'espace de quelques semaines. Après leur départ, je me suis rendu compte que le trafic dans ma boîte courriel avait diminué de 20 à 30%». Si vous avez des communications excessives avec vos pairs, demandez-leur de revoir la pertinence de celles-ci. Prenez quelques minutes le matin pour faire une rencontre d'équipe et discutez des dossiers de votre journée. Plusieurs courriels seront ainsi éliminés.

Définir des limites et ne pas submerger

Créer une coupure entre vos courriels et votre vie personnelle est une autre tactique des PDG. **Arianna Huffington** ne vérifie pas ses messages une demi-heure après le réveil ou avant d'aller au lit, et elle ne les regarde jamais en présence de ses enfants. Cette coupure pour décrocher est essentielle au maintien d'un équilibre entre vie professionnelle et privée. Et si cela devenait vraiment une mauvaise habitude? **Le PDG d'Etsy, Chad Dickerson**, a une solution. Il a mentionné à *Fast Company* qu'après quelques années, il supprime tout simplement ses courriels et recommence à neuf.

Il y a encore beaucoup d'opportunités

Cependant, ce ne sont pas tous les gourous de la Silicon Valley qui l'ont compris. **Le PDG d'Apple, Tim Cook**, ne reçoit pas 120 courriels d'affaires par jour. Non, selon une interview ABC, il se rapproche de 700. Il se lève à l'aube tous les matins et commence à lire. **La PDG de Hint Water, Kara Goldin**, fait la même chose, se préparant à une journée de travail de 12 heures avec une session de marathon de courriels.

Mais comme vous pouvez le dire des autres personnes dont nous avons discuté, c'est une exception, pas la règle. Imitiez Jeff Bezos ou Arianna Huffington à la place et regardez le stress lié à vos courriels fondre.

Selon *Radicati Group*, **une personne reçoit en moyenne 120 courriels d'affaires par jour**. Si vous ne les gérez pas bien, vous pourriez faire partie de cette statistique...

Dans une journée typique de travail, les gens passent au moins **14% de leur temps à lire des courriels**. Est-il surprenant d'apprendre selon un récent sondage mené par *Harris* que seulement **45% de notre journée est vraiment consacrée au travail**? Si vous recherchez une solution à vos problèmes de gestion de courriels, voici des trucs et astuces de quelques grands noms de la Silicon Valley.

Trucs pour la gestion de vos courriels

Le PDG d'Amazon, Jeff Bezos, transfère tous les courriels de plaintes à ses employés et y ajoute seulement un «?» comme objet, rapporte le *Business Insider*. Faites comme lui: au lieu de répondre par vous-même à tous les courriels, demandez-vous si cela peut être géré par quelqu'un d'autre. Transférez les courriels à votre équipe et gagnez ainsi du temps.

Utilisez les réponses automatiques

Il s'agit d'une très bonne méthode pour gérer le flux de messages. C'est exactement ce que le **PDG de Tommy John, Tom Patterson**, a fait après que ses messages aient grimpé en flèche passant de 150 à 400 par jour. Il a même mentionné en entrevue «qu'il n'y avait pas assez de minutes par jour pour

PASSION AFFAIRES et technologies

Nous aidons les entreprises à transformer leurs technologies en levier d'affaires



Octobre 2017 Vol. 4 n° 8

L'USINE 4.0: comment révolutionnera-t-elle l'industrie manufacturière québécoise?



60% d'augmentation en productivité **40%** de réduction des coûts d'exploitation **42%** d'amélioration globale des produits

- BCG, « How robots will redefine competitiveness », septembre 2015



Pour les PME manufacturières québécoises, l'industrie 4.0 représente une véritable révolution industrielle qui bouleversera comme jamais auparavant leur modèle d'affaires et apportera des changements majeurs tant au niveau de la main-d'œuvre que dans les systèmes et processus. Quels seront les nouveaux enjeux, défis et opportunités de cette transformation numérique?

L'USINE INTELLIGENTE

L'usine 4.0 se caractérise fondamentalement par la numérisation intelligente de l'usine via l'intégration de nouvelles technologies. Les sites de production sont composés d'objets intelligents, liés entre eux et en constante communication.

Avantages

Une meilleure prise de décision. Les machines échangent des informations en temps réel avec les employés de l'usine et les acteurs logistiques externes. Ce flux d'information constant facilite énormément la prise de décision. Il permet la coordination des besoins et disponibilités de chaque élément du système, et ce, de la façon la plus efficace possible. Cela permet non seulement d'optimiser les processus, mais aussi de mieux s'adapter à la demande et aux besoins des clients. Une production personnalisée et à plus grande échelle est désormais possible.



«J'ai accès à de l'information de production en temps réel...»

Le support de toute l'équipe d'ARS m'a permis de me concentrer davantage sur les tâches importantes et d'avoir accès à de l'information de production en temps réel que nous n'avions pas dans un secteur bien précis. Maintenant, nous pouvons mesurer notre performance, réagir rapidement pour corriger le tir et se fixer des objectifs qu'on peut challenger.

Grâce à la qualité et à la disponibilité de ses ressources, ARS nous a procuré une tranquillité d'esprit. De par leur capacité à vulgariser les informations, on a de la facilité à suivre et à apprendre. Comme les différentes interventions effectuées sont bien documentées, nous avons pu éviter que les mêmes problèmes ne surviennent à nouveau.

Pour nous, ARS évoque la qualité, la confiance et la tranquillité d'esprit.»



Emmanuel Boudreault

Contrôleur Extrudex Aluminium

Suivez-nous



SUITE À LA PAGE 2 ▼

Une augmentation de la productivité des employés. Grâce à l'automatisation des processus, les saisies manuelles sont grandement diminuées, éliminant ainsi les risques d'erreurs et favorisant la productivité et l'efficacité des employés.

Des outils de simulation. L'analyse des données provenant des différents éléments de la chaîne de production permet la réplique virtuelle de celle-ci afin de générer des simulations de procédés ou de tests ou encore de faciliter les réparations et la maintenance.

PRINCIPAUX DÉFIS

La connectivité des objets (IoT) et des données représente la composante majeure de l'usine 4.0. Tout est relié: les logiciels, équipements, données, la cybersécurité, etc., et c'est ce qui rend le système manufacturier intelligent. Mais nombreux sont les défis que cela apporte. Voici les 3 principaux:

1 La formation des employés
La formation des employés et le recrutement de nouvelles ressources qualifiées sont les grands enjeux des entreprises dans la transition vers l'usine 4.0.

Voici certaines des compétences qu'exige le virage 4.0 :

- La gestion des données
- La sécurité des données
- L'interaction humain-machine
- Le développement de logiciels
- La programmation

2 La sécurité des données
Pour les entreprises qui ont entamé le virage 4.0, la sécurité des données est une préoccupation majeure. Avec la multiplication des données et des systèmes, la sécurité informatique doit être traitée comme une priorité.



La venue d'une multitude d'objets connectés et accessibles via Internet, impose une plus grande gestion en matière de cybersécurité. Il est donc primordial que les dirigeants d'entreprise mettent en place des mesures de sécurité adaptées à leurs besoins s'ils veulent assurer la continuité de leurs affaires.

3 Les investissements requis
Les PME manufacturières qui souhaitent intégrer de nouvelles technologies numériques doivent faire des investissements de 7 à 9% de leur chiffre d'affaires.

L'élaboration d'un plan numérique qui sera intégré au plan stratégique de l'organisation est un incontournable. Il facilitera la prise de décisions concernant les investissements d'acquisition et d'intégration des nouvelles technologies. Il permettra également d'optimiser les outils actuels, d'évaluer les besoins futurs en nouvelles technologies et d'en assurer l'intégration et la cohérence avec les objectifs d'affaires.

En tant que PME manufacturière québécoise, **opter pour l'usine 4.0, c'est se doter des infrastructures et des outils pour innover, saisir les opportunités d'affaires et être plus compétitif sur le marché.**

Simon Fontaine, Président
simon.fontaine@ars-solutions.ca

Source : Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation

Deloitte frappée par une cyberattaque

les informations confidentielles de leurs clients sont dévoilées sur Internet



Le géant Deloitte a été victime d'une cyberattaque. Une attaque passée inaperçue pendant plusieurs mois... Ce n'est pas parce que vous êtes dans le Cloud que vous êtes nécessairement protégé!

Le premier des «Big Four» a été victime d'un piratage informatique sophistiqué qui est passé inaperçu pendant plusieurs mois, rapportait *The Guardian* le 25 septembre dernier. Ce n'est qu'en mars 2017 que Deloitte a découvert le hack, mais il n'est pas exclu que les pirates aient eu accès aux systèmes depuis octobre ou novembre 2016.

Les hackers auraient potentiellement eu accès à des informations sensibles, leur permettant d'accéder à l'intégralité des courriels échangés entre les 244 000 salariés du cabinet et ses clients. Certains courriels contenaient des pièces jointes avec des informations très sensibles.

Au total, 5 millions de messages seraient concernés, mais Deloitte a déclaré que le nombre de courriels à risque n'était qu'une fraction de ce nombre. «Très peu de nos clients sont concernés» par cette attaque et «il n'y a eu aucune conséquence sur les activités clients et sur la capacité de Deloitte à travailler», a toutefois affirmé le cabinet à Reuters.

Jusqu'à présent, ce sont 6 clients de premier plan (blue-chip) qui ont été avisés que leurs informations avaient été impactées par l'attaque. Deloitte a par ailleurs informé les autorités gouvernementales et les organismes de réglementation.

Un mot de passe trop simple à l'origine du piratage

Deloitte a expliqué que les pirates ont compromis le serveur de messagerie global de l'entreprise en utilisant l'identifiant et le mot de passe d'un compte administrateur leur permettant «un accès privilégié et sans restriction» à tous les dossiers via la plateforme Cloud de Microsoft (Azure) qui héberge ses données.

Il est surprenant que le compte administrateur ne requerrait qu'un simple mot de passe n'exigeant pas l'identification à deux facteurs, rapportent les sources à *The Guardian*.

«Le cyberrisque est plus qu'une question de technologie ou de sécurité, c'est un risque commercial», pouvons-nous lire sur le site Internet de Deloitte.

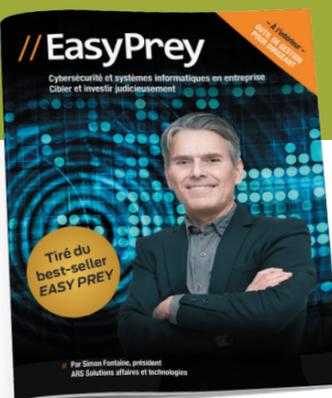
Deloitte se retrouve dans une situation embarrassante

Bien qu'aucune entreprise ne soit à l'abri des pirates informatiques, Deloitte se retrouve néanmoins dans une situation très embarrassante alors qu'elle offre aux clients potentiels des conseils sur la façon de gérer les risques causés par des attaques sophistiquées de cybersécurité.

Selon cette dernière, aujourd'hui, «l'innovation commerciale rapide offre un avantage stratégique en exposant davantage les entreprises aux attaques. C'est pourquoi user des meilleures pratiques en sécurité peut aider nos clients à minimiser les impacts en entreprise.»

Pour le moment, on croit que la violation de données aurait seulement touché les États-Unis. Et il n'a pas encore été établi s'il s'agissait d'une seule personne, de rivaux d'affaires ou de pirates parrainés par l'État.

Source : *The Guardian*



Un outil stratégique extrêmement efficace pour votre comité de gestion

Ce guide est un document stratégique et non technique qui aborde la sécurité informatique en entreprise. Comment cibler les informations les plus importantes et évaluer leur niveau de sécurité?

À l'intérieur se trouve un outil de gestion stratégique extrêmement efficace qui vous sera très utile lors de vos rencontres de direction. Il est basé sur le travail que nous avons effectué avec des entreprises des secteurs manufacturiers et services professionnels de la région. Nous tenons à le partager avec la communauté d'affaires, afin d'encourager de bonnes pratiques et pour améliorer la sécurité des informations en entreprise.

TÉLÉCHARGEZ-LE DÈS MAINTENANT AU WWW.ARS-SOLUTIONS.CA/EASYPREY